

1. Вопрос. Применение ККТ и ФН, не обеспечивающих формирование фискальных документов в формате «1.2» при продаже маркированных товаров.

Приказом ФНС России от 14.09.2020 № ЕД-7-20/662@ «Об утверждении дополнительных реквизитов фискальных документов и форматов фискальных документов, обязательных к использованию» (далее – Приказ ФНС РФ № 662) утвержден новый формат ФФД.1.2

21.12.2020 года данный ФФД вступил в силу и применяется в ККТ при выводе из оборота маркированных товаров.

ФФД позволяет формировать и передавать в автоматическом режиме в адрес ООО «ЦРПТ» в ГИС «Маркировка» информацию о выводе из оборота маркированных товаров при осуществлении из розничной продажи с использованием 4-х новых ФДК: запрос о коде маркировки, уведомление о реализации маркированного товара, ответ на запрос и квитанция на уведомление). первые 2 ФДК формируются ККТ, 3 и 4 ФДК формируются ООО «ЦРПТ».

В соответствии с требованиями ст.4 и ст. 4.1 Федерального закона № 54-ФЗ, а также с учетом положений Приказа ФНС РФ № 662 производителями моделей ККТ должны быть разработаны новые версии ПО ККТ, реализующие процесс информационного взаимодействия между ККТ, ОФД и ООО «ЦРПТ», а также производителями ФН - новые модели ФН, позволяющие формировать ФФД в формате 1.2.

В настоящее время разработана, прошла экспертизу и включена в Реестр ФН модель ФН «Шифровальное (криптографическое средство фискальных данных фискальный накопитель «ФН-1.1М исполнение Ин15-1М» производства ООО «ИНВЕНТА», которая реализует процесс формирования ФДК формата «1.2», а также алгоритм информационного обмена ФДК между ККТ, ОФД и ООО «ЦРПТ».

В тоже время Федеральным законом № 54-ФЗ (п.6.1 ст. 4.3 и п.2.1 ст. 5) предусмотрено, что пользователи, у которых в соответствии с требованиями других федеральных законов и принятых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов возникает обязанность, для исполнения которой в применяемой ими ККТ, зарегистрированной в НО с ФН в порядке, установленном до дня вступления в силу этих требований, необходимо произвести замену ФН до истечения срока действия его ключей фискального признака, могут применять этот ФН в ККТ до окончания срока действия его ключей фискального признака (ключа документов и ключа сообщений). При этом, согласно п.6.1 ст. 4.3 Федерального закона № 54-ФЗ данные пользователи информацию о маркированных товарах в ГИС «Маркировка» в момент расчета в виде запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара в электронной форме с использованием ККТ, обеспечивающей возможность формирования указанных данных и их передачу в адрес ООО «ЦРПТ» через ОФД не производят.

Вывод из оборота маркированных товаров и передача данных в ООО «ЦРПТ» через ОФД в данном случае (т. е до замены ФН в связи с истечением сроков действия его ключей фискального признака на ФН, обеспечивающий формирование ФДК в ФФД «1.2» производится с применением ФН, обеспечивающего формирование ФДК в ФФД «1.05» и «1.1» с обязательным формированием в кассовом чеке обязательного реквизита **«код товара»** (по правилам, установленным табл. № 50 приложения № 2 к приказу ФНС РФ от 21.03.2017 N ММВ-7-20/229@ «Об утверждении дополнительных реквизитов фискальных документов и форматов фискальных документов, обязательных к использованию».

В печатной форме кассового чека реквизит «код товара» приобретает значение в квадратных скобках равное [М], в электронной форме кассового чека, передаваемого в адрес ООО «ЦРПТ» через ОФД, а также покупателю (по его

требованию) - в виде последовательности символов (в буквенно – цифровой форме) в соответствии с таблицей № 50 к вышеуказанному приказу ФНС России.

При этом, чтобы ККТ обеспечивала формирование в кассовом чеке обязательного реквизита «код товара» необходимо обновить ее ПО (самостоятельно скачав его с сайта организации - производителя ККТ или воспользовавшись услугами ЦТО).

2. Вопрос. Вывод маркированных товаров из оборота с применением ККТ при продаже отдельных товаров, комплектов , наборов.

Порядок маркировки отдельных видов товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, а также передачи информации о вводе товаров в оборот, их обороте и выводе из оборота в ГИС «Маркировка» устанавливается отдельными постановлениями Правительства РФ.

Данными нормативно – правовыми актами определяется в том числе виды единиц потребительской упаковки товара, подлежащих маркировке средствами идентификации и соответствующие им типы кода маркировки (единица товара, комплект, набор).

В частности, Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности» предусмотрены следующие виды потребительской упаковки товара (п.3 Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации):

- собственно единица товара, маркированная кодом идентификации товара;

- "комплект" - **определенная производителем** совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, **не подлежащая разуконплектации** при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая **код идентификации комплекта** и подлежащая реализации потребителю;

- "набор" - формируемая **участником оборота товаров** легкой промышленности совокупность товаров, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая **код идентификации набора** и подлежащая реализации потребителю.

Согласно Постановлению Правительства РФ от от 28.02.2019 № 224«Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» в качестве вида единиц упаковки товара предусмотрены: потребительская упаковка (пачка), групповая упаковка (например блок). которым соответствует код идентификации экземпляра товара (пачки) и код идентификации групповой упаковки.

Соответственно, при выводе товаров из оборота в электронной форме кассового чека значение реквизита «код товара» должно принимать значение, соответствующее виду единицы потребительской упаковки, выводимой из оборота (например: наименование товара в составе обязательного реквизита «предмет расчета» (тег 1059) «комплект постельного белья «Ромашка», которому соответствует обязательный реквизит «код товара» (тег 1062), имеющий значение кода идентификации комплекта»; в случае реализации «набора» в кассовом чеке

значение реквизита «предмет расчета» должно указываться по каждому товару, входящему в набор, которому в свою очередь соответствует код идентификации набора».

Предварительно, участник оборота товаров формирует заказ кодов маркировки для кода товара набора в соответствии с бизнес-процессом 03.01.00.00 «Эмиссия кода маркировки (этикетирование)». Далее, после получения кодов маркировки для наборов товаров, формирования средства идентификации (штрих – кодов) с кодами маркировки набора, нанесения средства идентификации маркировки набора (нанесения СИ с КМ на набор товаров) участник оборота товаров подает сведения в ГИС МТ о формировании набора товаров. И только после этих стадий набор может быть выведен из оборота с применением ККТ.

Более подробную информацию о процедурах маркировки наборов и внесения информации о наборах и комплектах в ГИС «Маркировка» можно найти на сайте в ИТКС «Интернет» - «Честный знак».